

---

**GUÍA DIDÁCTICA DE BUSINESS  
MANAGEMENT  
STANDARD LEVEL y HIGH LEVEL**

**(Gestión Empresarial NM y NS)**

**Colegio Base International School**





## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

---

El curso de Gestión Empresarial ha sido concebido para desarrollar en los alumnos los conocimientos y la comprensión necesarios de las teorías de gestión empresarial, así como también su capacidad de aplicar diversas herramientas y técnicas. Los alumnos aprenden a analizar, discutir y evaluar las actividades empresariales en los ámbitos local, nacional e internacional. El curso abarca un espectro de organizaciones de todos los sectores, junto con los contextos socioculturales y económicos en que estas organizaciones operan.

El curso cubre las características fundamentales de la organización y el entorno empresarial, además de las funciones de operación de la empresa, como las de gestión de recursos humanos, finanzas y contabilidad, marketing, y gestión de operaciones. A través de la exploración de los seis conceptos en que se basa la asignatura (cambio, cultura, ética, globalización, innovación y estrategia), el curso permite a los alumnos desarrollar una comprensión holística del complejo y dinámico entorno empresarial actual. El aprendizaje conceptual está firmemente enraizado en las teorías, herramientas y técnicas de la gestión empresarial, y contextualizado con estudios de caso y ejemplos reales.

El curso promueve la apreciación de preocupaciones éticas, tanto en el entorno local como mundial. Tiene como objetivo general el desarrollo de habilidades pertinentes que se pueden transferir, como la capacidad de aplicar un pensamiento crítico; de tomar decisiones con solidez ética y fundamentos válidos; de apreciar el ritmo, la naturaleza y la significación del cambio; de pensar estratégicamente; y de emprender procesos de planificación, análisis y evaluación a largo plazo. A lo largo del curso, también se desarrollan habilidades específicas de la asignatura, como el análisis financiero.

## OBJETIVOS GENERALES

---

Los objetivos generales del curso de Gestión Empresarial son:

1. Promover una visión holística del mundo de los negocios.
2. Dar al alumno las herramientas para ejercer el pensamiento crítico y estratégico en relación con el comportamiento de los individuos y las organizaciones.
3. Promover la importancia de explorar los temas empresariales desde distintas perspectivas culturales.
4. Capacitar al alumno para apreciar la naturaleza y la importancia del cambio en los contextos local, regional y mundial.
5. Promover la toma de conciencia de la importancia de los factores ambientales, sociales y éticos que intervienen en las acciones de los individuos y las organizaciones.
6. Desarrollar una comprensión de la importancia de la innovación en un entorno empresarial.



## OBJETIVOS DE EVALUACIÓN

---

Se espera que al final del programa del diploma los alumnos alcancen los siguientes objetivos de evaluación:

- Demostrar conocimiento y comprensión de:
  - Las herramientas, técnicas y teorías de gestión empresarial especificadas en el contenido del programa de estudios.
  - Los seis conceptos en que se basa la asignatura.
  - Los problemas, temas y decisiones reales del ámbito empresarial.
  - Los temas de aplicación (solo NS)
- Demostrar capacidad de aplicación y síntesis de:
  - Conocimientos y habilidades necesarios para diversas situaciones reales o hipotéticas del mundo de los negocios.
  - Decisiones empresariales, explicando las cuestiones en juego, seleccionando e interpretando datos y aplicando herramientas, técnicas, teorías y conceptos apropiados.
  - Los temas de aplicación del NS
- Demostrar capacidad de síntesis y evaluación:
  - Estrategias y prácticas empresariales, dando muestras de ejercer un pensamiento crítico.
  - Decisiones empresariales y formulación de recomendaciones.
  - Los temas de aplicación NS
- Demostrar diversas habilidades apropiadas para:
  - Elaborar un escrito bien estructurado, utilizando la terminología empresarial adecuada.
  - Seleccionar y utilizar herramientas, técnicas y métodos empresariales, cuantitativos y cualitativos.
  - Seleccionar y utilizar material empresarial de diversas fuentes primarias y secundarias.

## DIFERENCIAS ENTRE NIVEL MEDIO Y NIVEL SUPERIOR

---

Las diferencias entre el curso de Gestión Empresarial del NS y el curso de Gestión empresarial del NM difieren en los siguientes aspectos:

- Número de horas lectivas (240 en NS y 150 horas en NM)
- Mayor profundidad y amplitud en NS (Unidades de ampliación para el NS)



- Naturaleza de la tarea de evaluación interna (comentario escrito en NM e investigación en NS)
- Naturaleza de las preguntas de examen.

## RESUMEN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS NIVEL MEDIO Y NIVEL SUPERIOR

	Componente del programa de estudios	Horas lectivas NM	Horas lectivas NS
<b>Primer año</b>	<b>Unidad 1: Organización y entorno empresarial</b> 1.1 Introducción a la gestión empresarial 1.2 Tipos de organizaciones 1.3 Objetivos organizacionales 1.4 Grupos de interés 1.5 Entorno externo 1.6 Crecimiento y evolución 1.7 Herramientas de planificación organizacional (solo NS)	40	50
	<b>Unidad 2: Gestión de recursos humanos</b> 2.1 Funciones y evolución de la gestión de recursos humanos 2.2 Estructura organizacional 2.3 Liderazgo y gestión 2.4 Motivación 2.5 Cultura organizativa (solo NS) 2.6 Relaciones industriales entre empleadores y empleados (solo NS)	15	30
	<b>Unidad 3: Contabilidad y finanzas</b> 3.1 Fuentes de financiamiento 3.2 Costos e ingresos 3.3 Análisis del punto de equilibrio 3.4 Estados financieros al cierre de un ejercicio (en algunos casos, solo NS) 3.5 Análisis de índices de rentabilidad y liquidez 3.6 Análisis de índices de eficiencia (solo NS) 3.7 Flujo de caja 3.8 Evaluación de inversiones (en algunos casos, solo NS) 3.9 Presupuestos (solo NS)	35	50
<b>Segundo año</b>	<b>Unidad 4: Marketing</b> 4.1 La función del marketing 4.2 Planificación de marketing (con introducción a las cuatro P) 4.3 Estudios de mercado 4.4 Las cuatro P (producto, precio, promoción, plaza) 4.5 La mezcla ampliada de marketing de las siete P (solo NS) 4.6 Marketing internacional (solo NS) 4.5 Comercio electrónico	35	50
	<b>Unidad 5: Gestión de operaciones</b> 5.1 La función de la gestión de operaciones 5.2 Métodos de producción 5.3 Producción ajustada y gestión de calidad (solo NS)	10	30



	5.4 Ubicación 5.5 Planificación de la producción (solo NS) 5.6 Investigación y desarrollo (solo NS) 5.7 Gestión de crisis y planificación para contingencias (solo NS)		
<b>Evaluación interna</b>		15	30
<b>Total, de horas lectivas</b>		<b>150</b>	<b>240</b>

## METODOLOGÍA

El objetivo principal del curso de Gestión Empresarial es el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades prácticas encaminadas al análisis integral de situaciones empresariales de cara a la toma de decisiones. Para ello, se empleará una herramienta metodológica específica de esta asignatura, la enseñanza contextualizada con estudios de caso, que consiste en que los conceptos estudiados se van integrando y aplicando a situaciones concretas cada vez más amplias, hasta concluir con el análisis de casos completos que abarquen todas las dimensiones de la actividad empresarial.

Además, la metodología se orientará al desarrollo de las habilidades de los enfoques del aprendizaje: habilidades de pensamiento, comunicación, sociales, autogestión e investigación. Para ello, los alumnos, en grupos e individualmente, investigarán periódicamente situaciones y plantearán problemas empresariales, e idearán posibles soluciones, presentando sus resultados en clase, lo cual contribuirá además a prepararlos para el comentario escrito de la evaluación interna. Como complemento metodológico, en las clases se plantearán debates, se realizará el seguimiento de algunas organizaciones empresariales y se pondrán en común casos de la actualidad empresarial.

Asimismo, las actividades y trabajos planteados estarán orientados al desarrollo de los atributos del perfil de la comunidad de aprendizaje del IB, de la mentalidad internacional y de las habilidades relacionadas con Teoría del Conocimiento y CAS.

El curso de Gestión empresarial se basa en seis conceptos fundamentales:

- Cambio
- Cultura
- Ética
- Globalización
- Innovación
- Estrategia



Esta enseñanza conceptual facilita el aprendizaje y permite establecer conexiones con otras asignaturas. Profundiza la comprensión del alumnado sobre los entornos empresariales complejos y dinámicos de hoy.

Este trabajo conceptual prepara a los alumnos para una parte de la evaluación, tanto para NM como para NS. El alumnado deberá usar dos de los conceptos para discutir la situación y las cuestiones que enfrentan las organizaciones en la vida real.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### DEL CENTRO

El primer curso se dividirá en tres periodos o evaluaciones y el segundo en dos. Al final de cada evaluación se realizarán exámenes con un formato ajustado al estipulado por el BI para las pruebas finales de mayo del segundo año para la asignatura de Gestión Empresarial. Todas las evaluaciones serán de carácter continuo por lo que siempre se evaluarán contenidos tratados en anteriores convocatorias.

En el primer curso habrá una evaluación inicial informativa a finales de octubre que servirá de indicador adelantado para informar tanto a las familias como a los alumnos de su evolución y adaptación al PD. Las evaluaciones del primer curso serán en diciembre, marzo y junio siendo esta última una evaluación final que replicará el formato y el contenido de los exámenes de mayo del segundo curso y que servirá para dar una idea clara de la evolución del alumno de cara a los mismos.

En el segundo curso habrá dos evaluaciones que tendrán lugar en diciembre y marzo siendo esta última de nuevo una reproducción de los exámenes de mayo del segundo curso.

### EVALUACIÓN FINAL NIVEL MEDIO

Tipo	Formato	Duración (horas)	Porcentaje de la nota final (%)
Externa		3	75
Prueba 1	<p>Sobre la base de un estudio de caso entregado con anticipación, con material adicional no visto anteriormente.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Sección A: Contenido del programa de estudios: Unidades 1-5. Los alumnos responden <b>dos</b> de las tres preguntas</li></ul>	1 hora y 15 minutos	30%

	<p>estructuradas basadas en el estudio de caso. <b>(10 marks)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sección B: Los alumnos responden a una pregunta estructurada obligatoria. <b>(20 marks)</b></li> </ul>		
Prueba 2	<p>Preguntas estructuradas y de respuesta larga, cuenta con las siguientes secciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sección A: Los alumnos responden a una de dos preguntas estructuradas basadas en el material de estímulo, con un enfoque cuantitativo. <b>(10 marks)</b></li> <li>Sección B: Los alumnos responden a una de tres preguntas estructuradas, basadas en el material de estímulo. <b>(20 marks)</b></li> <li>Sección C: Los alumnos responden una de tres preguntas de respuesta larga que tratan principalmente sobre dos de los conceptos tratados en el curso <b>(20 marks)</b></li> </ul>	1 hora y 45 minutos	45%
<b>Interna</b>			
Comentario escrito	<p>Los alumnos elaboran un comentario escrito basado en un mínimo de tres y un máximo de cinco documentos de apoyo, acerca de un tema o problema real que debe resolver una organización determinada. Será evaluado internamente por el profesor y lo modera externamente el IB.</p> <p>Máximo: 1.500 palabras. <b>(25 puntos)</b></p>	15	25%

## EVALUACIÓN FINAL NIVEL SUPERIOR

Tipo	Formato	Duración (horas)	Porcentaje de la nota final (%)
<b>Externa</b>		3	75
Prueba 1	<p>Sobre la base de un estudio de caso entregado con anticipación, con material adicional no visto anteriormente para las secciones B y C.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sección A: Los alumnos responden a dos de tres preguntas estructuradas basadas en el estudio de caso dado a conocer con anticipación. <b>(10 marks)</b></li> <li>Sección B: Los alumnos responden a una pregunta estructurada obligatoria. <b>(20 marks)</b></li> <li>Sección C: Los alumnos responden una pregunta de respuesta larga obligatoria, basada principalmente en el material de estudio adicional <b>(20 marks)</b></li> </ul>	2 horas y 15 minutos	35%
Prueba 2	<p>Preguntas estructuradas y de respuesta larga, cuenta con las siguientes secciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sección A: Los alumnos responden a una de dos preguntas estructuradas basadas en el material de estímulo, con un enfoque cuantitativo. <b>(10 marks)</b></li> <li>Sección B: Los alumnos responden a dos de tres preguntas estructuradas, basadas en el material de estímulo. <b>(40 marks)</b></li> <li>Sección C: Los alumnos responden una de tres preguntas de respuesta larga que tratan principalmente sobre dos de los conceptos tratados en el curso <b>(20 marks)</b></li> </ul>	2 horas y 15 minutos	45%
<b>Interna</b>			
Comentario escrito	<p>Los alumnos investigan e informan sobre una cuestión que debe resolver una organización o sobre una decisión que deben tomar una o varias organizaciones. Será evaluado internamente por el profesor y lo modera externamente el IB al final del curso. Máximo: 2000 palabras <b>(25 puntos)</b></p>	30	25%

Las pruebas externas se corresponden con los exámenes de mayo del segundo año. Dichos exámenes son elaborados por el BI y se realizan en el centro siguiendo unas normas descritas





por el BI. Las respuestas a dichos exámenes son enviadas a los correctores del BI que son los encargados de evaluarlas. A la hora de realizar las pruebas externas los alumnos podrán tener:

- Hoja de fórmulas proporcionadas por el IB
- Calculadora

La evaluación interna de Gestión Empresarial consiste en una investigación individual que se registra en forma de informe escrito y que es calificada por el profesor de la asignatura conforme a unos criterios de evaluación propuestos por el IB.

## RECURSOS

---

- Libro de texto: Lominé, L., Muchena, M. y Pierce, R.A, (2014). *Business Management* (2014 ed.) course companion. Oxford: Oxford University Press.
- Xtend: plataforma educativa del centro.
- Calculadora de pantalla gráfica que se concretará al principio de curso.

## REFERENCIAS

---

- Organización del Bachillerato Internacional (2016), Sinopsis de asignatura del Programa del Diploma del Bachillerato Internacional. Individuos y Sociedades: Gestión Empresarial (Nivel Medio).
- Organización del Bachillerato Internacional (2016), Guía de Gestión Empresarial.